

## 1 mm, 1 miljon sidor

Fil.Dr. Carina Ihlström  
Media IT, Högskolan i Halmstad

## Designutmaningen

- Format och form
- "Tidningskänsla"
- Översikt och navigering
- Färg
- Integrering av annonser
- Spara och dela med sig, skriva ut
- Antal sidor
- Automatisera med mallar och samtidigt behålla tidningslayouten
- Interaktivitet

## Scenariobyggande



## Mockups



## Student prototyper



## Design workshops



## Vad kom vi fram till?

- A5 för litet
- Mycket info (många sidor!) – måste förmedla översikt
- Understödja "skummning", snabbt få en överblick
- Olika innehållsförteckningar på de olika tidningsavdelningarna
- Ett generellt navigeringssystem för alla tidningar, går det?
- 3 nivåer djup hierarki, 1:an, avdelnings 1:a, artikelnivå
- Minimera manuellt arbete
- Bevara eller förlänga lästiden ("fånga" läsaren på samma vis), samma läskänsla, samma läs beteende.
- Mer utrymme för bilder (djup)

## Tidningsprototyper



## Index



## Navigering



Göteborgs-Posten ONSDAG 12 JANUAR 2005 LOKALT 2/42

Han berättar vidare att det de flesta till är det tobaksaffärer som säljer de illegala smållarna.

Förutom de illegala smållarna finns det också ett problem med butikar som säljer försäkring till minderåriga. I Helsingborg i



Lokal Sundsvall Ånge Timrå Nordanstig Njurunda Alno Matfors Stöde

Local 2 a b c 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 Index

## Det bästa från två världar

### Från papperstidningen

- Överblick över innehåll, en början och ett slut, enkelheten och typografim
- Den välkända designen från papperstidningen
- Nyhetsvärdering, positionering av huvudnyhet
- Mobiliteten, kunna läsa tidningen överallt
- Att samma innehåll skall möta alla läsare, skapa diskussion

### Från webben

- Uppdateringar
- Sökmöjlighet
- Enkel och intuitiv navigering
- Länkar
- Interaktivitet med läsarna
- Ljud och bild

## Affärsmöjligheter





## **Initiala frågeställningar**

- Ersätta papperstidningen eller ytterligare en kanal?
- Vem skall äga distributionen?
- Hur skall själva e-läsaren finansieras?

Dagsvara 050203 – Carina Ihlström, Media IT, Högskolan i Halmstad



## **Initiala frågeställningar**

- Skall det gå att både prenumerera och köpa lösnummer?
- Löpsedlar?
- Skall man kunna läsa både dagstidningar, kvällstidningar och böcker i samma e-läsare?
- Flera e-läsare i samma hushåll?

Dagsvara 050203 – Carina Ihlström, Media IT, Högskolan i Halmstad



## **Initiala frågeställningar**

- Skall det finnas editioner för speciella målgrupper?
- Skall jag få min egen högst personliga utgåva av tidningen?
- Skall jag kunna köpa bara sportdelen?

Dagsvara 050203 – Carina Ihlström, Media IT, Högskolan i Halmstad



## **Initiala frågeställningar**

- Skall tidningen uppdateras frekvent över dagen?
- Deadlines?
- Dayparting?
- Skall tidningshusen börja konkurrera med lokal TV och sända live i e-papperstidningen?
- Kan tidningarna på detta sätt få större delen av mediadagen?
- Multimediajournalister?

Dagsvara 050203 – Carina Ihlström, Media IT, Högskolan i Halmstad



## **Tack!!!**

Dr. Carina Ihlström  
Högskolan i Halmstad  
carina.ihlstrom@ide.hh.se  
0703-18 73 55

Dagsvara 050203 – Carina Ihlström, Media IT, Högskolan i Halmstad